

## DAFTAR REFERENSI

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mulawarman Samarinda. *Psikoborneo*, 6(2), 410–419.
- Andari, D. (2018). *Fenomena Belanja Online Rural Community Pada Generasi Muda Desa Kadubera Kabupaten Pandeglang* (Skripsi). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Anggraini, T.R., & Santhoso, H. F. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Journal Of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Aryani, G. (2006). *Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Semarang Tahun Ajaran 2005/2006* (Skripsi). Universitas Negeri Semarang.
- Azwar, S. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2013). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bhuwaneswary, A. (2016). Perilaku Belanja Online Dan Kontrol Diri Mahasiswa Belitung Di Yogyakarta Tahun 2016. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 5(9), 222-234.
- Dewi, I. K. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Dan Keupasan Pelanggan Bisnis Online. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 56(1), 155–163.
- Emia, F., & Marwan, R. M. (2019). Pengaruh Terpaan Iklan Shopee Di Televisi Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Psikologi*, 7(2), 52–58.
- Fitriyani, N., Widodo, B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12(1), 55–68.
- Gumulya, J. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11(1), 50–65.
- Hanafie, Z. (2014). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Produk Distro Pada Siswa Kelas SMA N 4 Yogyakarta* (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta.

- Hasan, B. (2010). Exploring Gender Differences in Online Shopping Attitude. *Computers in Human Behavior*, 26, 597–601.
- Jayani, D. H. (2020, 26 Februari). Orang Indonesia Habiskan Hampir 8 Jam Untuk Berinternet. *Databoks*. Retrieved from website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/indonesia-habiskan-hampir-8-jam-untuk-berinternet>.
- Katadata. (2016, 15 November). Sebanyak 8,6 juta orang melakukan transaksi online. *Katadata.Com*. Retrieved from website: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/15/2016-sebanyak-86-0A-juta-orang-melakukan-transaksi-online%0A>
- Kencana, M. R. B. (2020, 14 April). Gara-gara Corona, Aktivitas Belanja Online Naik 400 Persen. *Liputan 6.Com*. Retrieved from website: <https://m.liputan6.com/bisnis/read/4226841/gara-gara-corona-aktivitas-belanja-online-naik-400-persen>
- Lina., & Rasyid, F. H. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologika*, 4(2), 5–13.
- Lingga, M. A. (2019, 18 Maret). Belanja online, fashion produk yang paling sering dibeli. *Kompas.Com*. Retrieved from website: <https://www.google.com/amp/s/amp.kompas.com/money/read/2019/03/18/094000626/belanja-online-fashion-produk-yang-paling-sering-dibeli>
- Maryati, Z. (2015). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin* (Skripsi). Universitas Syiah Kuala.
- Munandar, A. S. (2001). *Psikologi Industri Dan Organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Periantalo, J. (2016). *Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Putri, A. P. (2017). *Perbedaan Perilaku Konsumtif Pada Guru Madrasah Ibtidaiyah Berdasarkan Status Sertifikasi Dan Jenis Kelamin Di Kementerian Agama Kecamatan Lenteng Kabupaten Sumenep* (Skripsi). Universitas Islam Negeri Malik Ibrahim Malang.
- Sesurya, A. S., Suryanto., & Rini, P. A. (2019). Perilaku Konsumtif Pada Laki-Laki Zaman Now Pengguna Aplikasi Online Shop Dalam Membeli Barang Di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial 2019*, 277–284.

- Sidabutar, N. (2017). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Pengguna Online Shop Di Universitas Esa Unggul* (Skripsi). Universitas Esa Unggul.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan 17). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardin. (2016). Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Dan Pengetahuan Tentang Konsep Dasar Ekologi Terhadap Kepedulian Lingkungan. *Jurnal Pendidikan*, 14(1), 117–132.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tashandra, N. (2018, 22 Maret ). 80 Persen Konsumen Belanja Online Orang Muda Dan Wanita. *Kompas.Com*. Retrieved from website: <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/03/22/155001820/80-persen-konsumen-belanja-online-orang-muda-dan-wanita?page=all>
- Thohiroh, A. Q. (2015). *Perilaku Konsumtif Melalui Online Shopping Fashion Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Tripambudi, B., & Indrawati, S. E. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 7(2), 189–195.
- Ummary, M. A. (2001, ). *Remaja dan perilaku konsumtif*. Scribd.Com. Retrieved from website: <https://www.scribd.com/document/12007850/Remaja-Dan-Perilaku-Konsumtif>
- Waninghiyun, A. H. (2019). *Peran Promo Diskon Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Widowati, H. (2018, 18 September). Pria Lebih Banyak Belanja Online Dibanding Perempuan. *Katadata.Co.Id*. Retrieved from website: <https://katadata.co.id/hariwidowati/digital/5e9a55d4d0d54/pria-lebih-banyak-belanja-online-dibanding-perempuan>

Yulistara, A. (2018, 18 Februari). Pria Indonesia Lebih Suka Belanja Online Dibanding Wanita. *CNBC*. Retrieved from wesbsite: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180218101031-33-4647/pria-indonesia-lebih-suka-belanja-online-dibanding-wanita>